

[Haga click para espanol](#)

Area Inventory Questions

The following questions were drafted by the area inventory committee (5 DCMs, 1 appointed chair, 1 area officer). If you have any questions please reach out to the area's alternate chair Emily L at alt-chair@cnia.org.

1. **CNIA as a Whole:** What is the role of CNIA? What is the Area doing well? Where can the Area improve?
2. **Trusted Servants:** How can we make sure we prioritize principles over personalities when electing trusted servants? Do we pick leaders who think carefully about their important job, instead of just picking the most popular ones?
3. **Area and District Communication:** How well do the Area and districts talk to each other? How can the Area help Districts, Groups, and GSRs use the Traditions to share the message and help the still suffering alcoholic?
4. **Area Technology:** How are we doing at using technology and tools – do our tools enhance or restrict participation and access to information? Where should we adjust, or how can we better use our current tools (including website, online platforms, and newsletter)?
5. **Area Finances:** Is the Area's spending aligned with the Area's primary purpose? If so, how? If not, what should be adjusted?
6. **Accessibilities:** In what ways are we serving AA members--and/or prospective AA members--who have barriers to accessing AA in our Area? Where can we improve?

Preguntas para el Inventoria del Área

Las siguientes preguntas fueron redactadas por el comité de inventario de área (5 MCDs, 1 coordinadora de grapevine/la vna, 1 oficial del área). Si tiene alguna pregunta, comuníquese con la Coordinadora alterna del área, Emily L, en alt-chair@cnia.org.

1. **AINC en su conjunto:** ¿Cuál es el papel de la AINC? ¿Qué está haciendo bien el Área? ¿Dónde puede mejorar el Área?
2. **Servidores de confianza:** ¿Cómo podemos asegurarnos de priorizar los principios sobre las personalidades al elegir servidores de confianza? ¿Elegimos líderes que piensen detenidamente sobre su importante trabajo, en lugar de simplemente elegir a los más populares?
3. **Comunicación de Área y Distrito:** ¿Qué tan bien se comunican entre sí el Área y los distritos? ¿Cómo puede el Área ayudar a los Distritos, Grupos y RSG a utilizar las Tradiciones para compartir el mensaje y ayudar al alcohólico que aún sufre?
4. **Área de Tecnología:** ¿Cómo nos va en el uso de la tecnología y las herramientas? ¿Nuestras herramientas mejoran o restringen la participación y el acceso a la información? ¿Dónde deberíamos ajustarnos o cómo podemos utilizar mejor nuestras herramientas actuales (incluido el sitio web, las plataformas en línea y el boletín)?
5. **Finanzas del Área:** ¿El gasto del Área está alineado con el propósito principal del Área? ¿Si es así, cómo? Si no, ¿qué debería ajustarse?
6. **Accesibilidades:** ¿De qué manera estamos sirviendo a los miembros de AA (y/o posibles miembros de AA) que tienen barreras para acceder a AA en nuestra Área? ¿Dónde podemos mejorar?